

# Vendeurs du magazine : un poinçon pour achever de rassurer les autorités

Très souvent soupçonnés de fraude, certains vendeurs du présent magazine sont régulièrement inquiétés par des policiers zélés. DoucheFLUX a décidé de prendre la charge de la preuve à son compte.



Puisque vous êtes en train de le lire, vous le savez : le *DoucheFLUX Magazine* est vendu par ceux qui le font, à savoir principalement les précaires, les sans-abris, les pauvres, les laissés-pour-compte. Ils en font et en sont le contenu, ils y écrivent, y témoignent, y figurent.

Cela n'a pas été possible sans mal : vendre un magazine en rue ne peut se faire sans un badge contenant une copie de l'autorisation officielle. Celle-ci une fois obtenue de la Région Bruxelles-Capitale, nous pensions nos vendeurs à l'abri d'éventuels ennuis avec la police, puisque chaque copie était rehaussée au verso du cachet de l'asbl. Mais c'était compter sans le zèle de certains agents : de manière récurrente, certains de nos vendeurs – comme par hasard les plus visiblement Roms d'entre eux – sont inquiétés par des forces de l'ordre qui les soupçonnent quasi systématiquement d'avoir falsifié la copie de l'autorisation, voire leur badge. Et le cachet de l'asbl ? « Une photocopie couleur recto verso, monsieur ! »

Favorable à la paix des ménages, DoucheFLUX s'est mis en quête d'une solution. Ainsi, mi-juillet, à la faveur d'une réunion très constructive avec le service juridique de la

Ville de Bruxelles – fatigué (autant que nous !) par les innombrables procès-verbaux dressés par ces policiers, procès-verbaux chaque fois contestés avec succès puisque tout est légal et transparent –, nous avons présenté le poinçon (ou « timbre sec ») qui rendra désormais imphotocopiable la copie de l'autorisation de vente détenue par chaque vendeur (voir ci-dessus). Un système imparable... à moins que les vendeurs soient maintenant soupçonnés d'avoir fait une copie en 3D de l'autorisation...

Afin d'achever de rassurer tout le monde, précisons encore une chose :

Il arrive qu'un vendeur propose des magazines précédant le dernier sorti en date. Cela n'a rien d'étonnant, puisqu'aucun rythme n'est imposé pour la vente de cette publication et que nos stocks ne sont pas encore tout à fait épuisés. Il ne s'agit donc nullement d'une arnaque. Mais ici aussi, nous avons clarifié les choses, pour le plus grand bonheur des collectionneurs : les numéros anciens que les vendeurs viennent chercher chez DoucheFLUX pour les vendre seront désormais estampillés « Collector » (voir ci-contre).

## COPINAGE

### Synergies populaires en praxis

La petite Maison du Peuple (pMP), ou une renaissance « véritable » de la *Maison du peuple* érigée par Victor Horta en 1899. Co-action sociale par capillarisation, ou comment des cristaux d'humains précaires se substitueraient à l'homo sapiens economicus consumériste post-dépressif en Occident...alité. Une coalition, voire une coordination, d'actions privées et/ou publiques a enfin pignon sur rue pour être et visible, et nomade, et reproductible à l'envi. Ainsi, le devoir d'être : à quoi bon ? il faut que... n'aurait été qu'un succédané de l'être-ayant-le-droit-d'être pour les triple A (Artistes Authentiques Anonymes, soit tout animal lucide, fût-il sourd ou aveugle). Un espace propice aux sauts qualitatifs, en somme et en tout genre, seul ou accompagné. Après le mensonge généralisé, une vérité intermittente (tel un spectacle sans DEBORDement démenti) se fait enfin jour. Incontournable discursivité où les voix du peuple (pied de nez à « La Voix de la Rue » !) se feraient paroles entendues, partagées, percutées, pour allumer les âmes encore vaguement activables dans une propédeutique intergénérationnelle joyeuse. Ainsi, l'être disparaîtrait, pardon, apparaîtrait, sans avoir et sans confusionnisme. Si ça se passe bien. Bref, vous êtes les bienvenus avec vos projets en construction!

Adresse : 203 chaussée de Waterloo, 1060 Bruxelles. Et sur Facebook.

Stéfane Duval

## COLOPHON/COLOFON

Ont collaboré à ce numéro: David Trembla, Aube Dierckx, Personne, Stéfane Duval, Pierre de Ruette, Maurice Cornet, Pierre de Ruette, Didier Lecroart, Laurent d'Ursel et Anne Löwenthal (coordinatrice) • Graphisme : Hélène Taquet • Illustrations : David Trembla, Bernard Fasol • Photos : Cyrus Pâques, Christiaan Oyen, Danielle Borremans, Aube Dierckx • Relecture : Catherine Meeüs

Merci à tous les précaires qui, de près ou de loin, nous ont convaincus de ne pas baisser les bras.

Met dank aan alle mensen in extreme armoede die ons elke dag opnieuw stimuleren om door te zetten.

[www.doucheflux.be](http://www.doucheflux.be)  
[contact@doucheflux.be](mailto:contact@doucheflux.be)

Éditeur responsable/Verantwoordelijke uitgever: Laurent d'Ursel, rue Coenraetsstraat 44, 1060 Bxl